ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1. Психологические особенности внушения.

2. Психологические основы механизма внушения.

3. Личностные факторы восприимчивости к психологическому воздействию.

4. Ситуативная восприимчивость к психологическому воздействию.

5. Механизмы психологической защиты в деловом и неформальном общении.

6. Приемы убеждения. Требования к процессу убеждения. Основные правила.

7. Приемы внушения. Особенности суггестивного текста.

8. Психологические особенности убеждения.

9. Сравнительный анализ отдельных механизмов психологического воздействия в деловом общении. Подражание. Заражение. Внушение. Убеждение.

10. Понимание социальной перцепции. Механизмы взаимоотношений в процессе общения.

11. Идентификация. Эмпатия. Рефлексия.

12. Каузальная атрибуция личности. Установки в восприятии человека человеком.

13. «Эффект одеяла». Стереотипизация. Этнические стереотипы. Точность межличностной перцепции.

14. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.

15. Матрица убеждающей коммуникации К. Ховланда.

16. Оптико-кинетическая система знаков. Паралингвистические и экстралингвистические системы знаков.

17. Место взаимодействия в структуре общения. Формы и нормы совместной деятельности.

18. Теория социального действия (Вебер, Сорокин), перенос во взаимодействии по Я. Щепаньскому.

19. Транзактный анализ Э. Берна. Типы взаимодействия: кооперация - конкуренция.

20. Коммуникативные барьеры в общении.

21. Виды общения (межличностное, деловое, духовное и т.д.).

22. Этапы процесса обмена информацией. Обратная связь в коммуникативном процессе.

23. Особенности массовой коммуникации.

24. Потребности и мотивы, реализуемые в общении.

25. Теоретические концепции в психологии общения.

26. Средства невербальной коммуникации. Визуальная, акустическая, тактильная, ольфакторная области.

27. Манипуляция в процессе общения и противостояние манипуляции.

28. Особенности общения в команде.

29. Правила общения по телефону.

30. Проксемика. Какую роль играет расположение собеседников в пространстве.

31. Особенности вербальной коммуникации.

32. Функции невербального общения.

33. Функции вербального общения.

34. Активное и пассивное слушание. Приемы слушания.

35. Какие техники вербализации вы знаете? Приведите примеры.

36. Типы жизненных сценариев. Условия формирования жизненного сценария.

37. Способы диагностики и выявления жизненного сценария.

38. Эффекты и точность социальной перцепции.

39. Аттракция. Факторы, способствующие установлению аттракции.

40. Трудности общения. Деформации общения.